**ПАМЯТКА**

**К процессу маркировки имеют отношение все участники оборота: производители, импортеры обувных товаров, организации розничной торговли и оптовики.**

К обувным товарам, согласно Методическим рекомендациям, утвержденным Министерством промышленности и торговли РФ 03.09.2018, относится продукция из товарной группы «Обувь». В нее входят различные типы обуви, в том числе галоши и спецобувь. Такие параметры, как фасон и размер, назначение, способ производства или материалы, из которых обувь изготовлена, значения в рамках маркировки не имеют.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 792-р предусмотрено введение обязательной маркировки обуви с 1 июля 2019 года и значительной части продукции легкой промышленности с 1 декабря 2019 года.

Так, все участники оборота должны иметь усиленную цифровую подпись, соответствующий аппаратно-программный комплекс, сопряженные с контрольно-кассовой техникой средства сканирования и распознавания средств идентификации, а также заключить договор с оператором фискальных данных.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 05.07.2019 № 860 «Об утверждении правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров» утверждены вышеуказанные Правила.

***В соответствии с данным Постановлением участники оборота обувных товаров:***

**осуществляют свою регистрацию в государственной информационной системе мониторинга** <http://честныйзнак.рф/> за оборотом товаров **с 1 июля по 30 сентября 2019 года** (включительно), либо после 30 сентября 2019 года в течение 7 календарных дней со дня осуществления участником оборота обувных товаров деятельности, связанной с вводом в оборот, и (или) оборотом, и (или) розничной продажей обувных товаров;

в срок не позднее 30 календарных дней со дня регистрации в информационной системе обеспечивают готовность собственных программно-аппаратных средств к информационному взаимодействию с информационной системой и направляют оператору информационной системы заявку на прохождение тестирования информационного взаимодействия;

после регистрации в информационной системе направляют оператору информационной системы заявку на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы, в электронной форме;

проходят тестирование информационного взаимодействия собственных программно-аппаратных средств и информационной системы в соответствии с порядком, размещенным на официальном сайте оператора информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", в срок не позднее 60 календарных дней со дня готовности собственных программно-аппаратных средств к информационному;

с 1 марта 2020 года вносят в информационную систему сведения о маркировке обувных товаров, а также о вводе обувных товаров в оборот, их обороте и выводе из оборота в соответствии с [Правилами](http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie-potrebitelskogo-rynka#Par51).

При этом в случае, если участники оборота обувных товаров наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров начиная с 1 октября 2019 года, то с указанной даты они вправе представлять сведения о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга;

при наличии по состоянию на 1 марта 2020 года нереализованных обувных товаров, введенных в оборот до 1 марта 2020 года, в срок до 1 мая 2020 года осуществляют их маркировку средствами идентификации и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему в соответствии с [Правилами](http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie-potrebitelskogo-rynka#Par51);

до 1 апреля 2020 года осуществляют маркировку обувных товаров, ввезенных в Российскую Федерацию после 1 марта 2020 года, но приобретенных до 1 марта 2020 года, и представляют сведения о маркировке таких обувных товаров средствами идентификации в информационную систему в соответствии с [Правилами](http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie-potrebitelskogo-rynka#Par51).

Нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на обувные товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с [Правилами](http://www.altsmb.ru/index.php/working/razvitie-potrebitelskogo-rynka#Par51) **является обязательным с 1 марта 2020 года, оборот продукции без маркировки будет запрещен.**

Подробную информацию можно получить на официальном сайте <http://честныйзнак.рф/> , либо у специалиста Управления Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры 8(3852) 350845