#### 

|  |
| --- |
|  |
|  |
| ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА БЕЗ ПРОГРАММИСТОВ И ДИЗАЙНЕРОВ ЗА 4 ДНЯ. ПОВТОРЯЙ И ДЕЛАЙ» Союз Деловых Людей совместно с Минэкономразвития России и проектом «Мой бизнес» при поддержке компании «InSales» запускает бесплатный, практический онлайн- интенсив по созданию интернет-магазина в реальном времени.  В рамках интенсива, который пройдёт с 24 по 27 мая 2021 года, спикеры программы проведут видеоуроки, выдадут участникам домашние задания и ответят на все возникающие вопросы в специально созданном чате.  *Участие бесплатное!* Вас ждет: • 4 дня для создания своего интернет-магазина • 4 вебинара и домашних заданий • Все инструменты для создания проекта • Онлайн чат поддержки участников  Программа онлайн-интенсива  24 мая. 11:00 – 13:00. Первые шаги в интернет-торговле: как быстро запуститься с нуля  Статистика и динамика интернет торговли в разрезе товарных категорий;   * Выбор ниши и нейминг; * Создание тестового интернет-магазина в реальном времени; * Базовые настройки; * Способы выгрузки товаров на сайт.   25 мая. 11:00 – 13:00. Создание эффективного интернет-магазина   * Организационная структура интернет-магазина; * Показатели эффективной работы интернет магазина; * Организация интернет-магазина с удобством для пользователя; * Подключение интеграций (оплата, доставка, учет).   26 мая. 11:00 – 13:00. Реклама, трафик, лидогенерация в интернет-магазине  Лидогенерация: прямая и косвенная;⎫  Как рассчитать стоимость привлечения клиента;⎫  Эффективные способы лидогенерации: основные правила;⎫  Основные настройки в бек-офисе⎫  Интеграции с социальными сетями⎫  27 мая. 11:00 – 13:00. Товарный учет в интернет-магазине: зачем он нужен, как подключить и настроить   * Основные сценарии ведения товарного учета; * Как правильно вести продажи при наличии оффлайн точки и интернет-магазина; * Ведение первичной и закрывающей документации; * Подключение и настройка товарного учета в интернет-магазине; * Контроль прав доступа менеджеров; * Оприходывания, инвентаризации, работа с несколькими складами. **Как это будет:** Вебинары продолжительностью 1,5-2 часа + 10 минут ответы на вопросы. В перерывах между сессиями музыкальная пауза, выдача домашних заданий. На второй и последующие дни вебинар начинается с разбора одного ДЗ. Чат поддержки для участников Бесплатные инструменты для создания интернет магазина. Даты проведения: с 24 по 27 мая.  **Спикеры**:  Илья Тимошин, президент Союза Деловых Людей⎫  Артем Соколов, CMO InSales⎫  Андрей Юкин, руководитель клиентского сервиса InSales⎫  Виталий Вербецкий, главный маркетолог InSales⎫  Сэм Самсоненко, главный по клиентскому сервису InSales⎫  Антон Ананьин, product-менеджер ЕКАМ⎫   Подробности и регистрация по ссылке <http://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202105?utm_source=mybiz> |