####

|  |
| --- |
|  |
|  |
| ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНТЕНСИВ «СОЗДАНИЕ ИНТЕРНЕТ - МАГАЗИНА БЕЗ ПРОГРАММИСТОВ И ДИЗАЙНЕРОВ ЗА 4 ДНЯ. ПОВТОРЯЙ И ДЕЛАЙ»Союз Деловых Людей совместно с Минэкономразвития России и проектом «Мой бизнес» при поддержке компании «InSales» запускает бесплатный, практический онлайн- интенсив по созданию интернет-магазина в реальном времени.В рамках интенсива, который пройдёт с 24 по 27 мая 2021 года, спикеры программы проведут видеоуроки, выдадут участникам домашние задания и ответят на все возникающие вопросы в специально созданном чате.*Участие бесплатное!*Вас ждет:• 4 дня для создания своего интернет-магазина• 4 вебинара и домашних заданий• Все инструменты для создания проекта• Онлайн чат поддержки участниковПрограмма онлайн-интенсива24 мая. 11:00 – 13:00.Первые шаги в интернет-торговле: как быстро запуститься с нуля Статистика и динамика интернет торговли в разрезе товарных категорий;* Выбор ниши и нейминг;
* Создание тестового интернет-магазина в реальном времени;
* Базовые настройки;
* Способы выгрузки товаров на сайт.

25 мая. 11:00 – 13:00.Создание эффективного интернет-магазина * Организационная структура интернет-магазина;
* Показатели эффективной работы интернет магазина;
* Организация интернет-магазина с удобством для пользователя;
* Подключение интеграций (оплата, доставка, учет).

26 мая. 11:00 – 13:00.Реклама, трафик, лидогенерация в интернет-магазине Лидогенерация: прямая и косвенная;⎫ Как рассчитать стоимость привлечения клиента;⎫ Эффективные способы лидогенерации: основные правила;⎫ Основные настройки в бек-офисе⎫ Интеграции с социальными сетями⎫27 мая. 11:00 – 13:00.Товарный учет в интернет-магазине: зачем он нужен, как подключить и настроить * Основные сценарии ведения товарного учета;
* Как правильно вести продажи при наличии оффлайн точки и интернет-магазина;
* Ведение первичной и закрывающей документации;
* Подключение и настройка товарного учета в интернет-магазине;
* Контроль прав доступа менеджеров;
* Оприходывания, инвентаризации, работа с несколькими складами.**Как это будет:**Вебинары продолжительностью 1,5-2 часа + 10 минут ответы на вопросы. В перерывах между сессиями музыкальная пауза, выдача домашних заданий. На второй и последующие дни вебинар начинается с разбора одного ДЗ.Чат поддержки для участниковБесплатные инструменты для создания интернет магазина. Даты проведения: с 24 по 27 мая. **Спикеры**: Илья Тимошин, президент Союза Деловых Людей⎫ Артем Соколов, CMO InSales⎫ Андрей Юкин, руководитель клиентского сервиса InSales⎫ Виталий Вербецкий, главный маркетолог InSales⎫ Сэм Самсоненко, главный по клиентскому сервису InSales⎫ Антон Ананьин, product-менеджер ЕКАМ⎫Подробности и регистрация по ссылке<http://s-d-l.ru/online-intensiv-ishopstart/202105?utm_source=mybiz>
 |