**ПАМЯТКА по вопросам качества и безопасности детских товаров, выборе новогодних подарков.**

Требования к товарам детского ассортимента и игрушкам, в целях защиты жизни и здоровья детей, установлены Техническими Регламентами Таможенного Союза ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» и ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек».

Документами, подтверждающими качество и безопасность, являются сертификат соответствия и декларация о соответствии.

Перед покупкой, понравившейся вам вещи или игрушки изучите информацию, которую прилагает к ней изготовитель или импортер. Добросовестный продавец ничего не будет утаивать от своего покупателя. Вся необходимая информация о товаре должна содержаться на маркировочном ярлыке в доступном и читаемом виде на русском языке. Продукция, которая не маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов Таможенного союза не допускается к выпуску в обращение на рынке.

Информация для потребителя об игрушке должна содержать следующие сведения:

наименование игрушки;

наименование страны, где изготовлена игрушка;

наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;

товарный знак изготовителя (при наличии);

минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;

дата изготовления (месяц, год);

срок службы или срок годности (при их установлении).

При необходимости указываются следующие сведения:

основной конструкционный материал игрушки (для детей до 3 лет);

способы ухода за игрушкой;

условия хранения.

В зависимости от вида игрушки в содержание маркировки включают:

комплектность (для наборов);

правила эксплуатации игрушки;

способы гигиенической обработки;

меры безопасности при обращении с игрушкой;

предупредительные надписи, инструкцию по сборке (предупредительная информация должна содержать указание об особых мерах предосторожности при использовании).

Игрушка, входящая в состав набора вместе с пищевым продуктом, должна иметь собственную упаковку. Допускается наружное размещение игрушки пластмассовой без упаковки на упаковке пищевого продукта.

Необходимо иметь в виду, что елочные украшения, искусственные елки и принадлежности к ним, электрогирлянды не рассматриваются как игрушки и технический регламент Таможенного союза «О безопасности игрушек» на них не распространяется.

В соответствии со статьей 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 информация о данных товарах в обязательном порядке должна содержать:

сведения об основных потребительских свойствах товаров;

цену в рублях;

гарантийный срок, если он установлен;

правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

срок службы или срок годности товаров, установленный в соответствии с настоящим Законом, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров.

Карнавальные костюмы, несмотря на специфичность назначения, являются одеждой и должны выполнять все присущие ей функции. Новогодний наряд должен быть легким, мягким, исключающим сдавливание поверхности тела, не вызывающим перегрева и переохлаждения и не оказывающим вредного воздействия на ребёнка. Различные детали костюма, фурнитура, швы, всевозможные резинки, застежки, цепочки, тесемки и другие украшения должны быть хорошо закреплены, не должны давить или натирать кожу и мешать движениям. Материал, из которого изготовлены элементы одежды должен быть гигроскопичным и с высокой воздухопроницаемостью, иметь окраску устойчивую к стирке, поту и сухому трению, постороннего неприятного химического запаха быть не должно.

Маркировка одежды содержит:

наименование и вид (назначение) изделия;

наименование страны, где изготовлена продукция;

наименование и местонахождение изготовителя;

дату изготовления;

единый знак обращения на рынке;

вид и массовая доля (процентное содержание) натурального и химического сырья,

символы по уходу и размер изделия.

При приобретении новогодних масок рекомендуем обращать внимание на внешний вид, характер поверхности (сухая, липкая, гладкая), наличие дефектов, характер и интенсивность запаха, устойчивость красителей и материала, из которого изготовлена маска, наличие отверстий для глаз, носовых ходов и рта. Перед обращением на рынке новогодние маски для детей подлежат сертификации.

Если качество товаров новогоднего ассортимента вызывает сомнение, лучше воздержаться от его покупки.

Пункт 5 статьи 18 Закона  РФ «О защиты прав потребителей» устанавливает общий порядок рассмотрения требований потребителей, связанных с приобретением товара ненадлежащего качества. Данный порядок включает в себя обязанность продавца принять товар ненадлежащего качества у потребителя и в случае необходимости провести проверку качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара.

  При возникновении спора о причинах возникновения недостатков товара, продавец (изготовитель), обязаны провести экспертизу гарантийного товара за свой счет. Экспертиза товара проводится в сроки, установленные Законом РФ «О защите прав потребителей». Потребитель вправе присутствовать при проведении экспертизы товара и в случае несогласия с ее результатами оспорить заключение такой экспертизы в судебном порядке.

В случае неудовлетворения продавцом требований потребителя (заявленных вследствие ненадлежащего качества товара и/или необеспечения безопасности товара) в добровольном порядке — их разрешение возможно исключительно в судебном порядке, поскольку в силу статьи 11 ГК РФ защиту нарушенных или оспоренных гражданских прав и разрешение имущественных споров осуществляет суд. Исходя из вышеизложенного потребитель вправе на основании статьи 17 Закона о защите прав потребителей, обратиться в суд с исковым заявлением о защите прав потребителя по месту:

нахождения организации;

жительства или пребывания истца;

заключения или исполнения договора.

Напоминаем, что с 05 по 16 декабря 2022 года специалисты филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае в Михайловском, Волчихинском, Ключевском и Угловском районах» проведут тематическое консультирование граждан по вопросам качества и безопасности детских товаров, выборе новогодних  подарков по телефону «горячей линии».

**Филиал ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае в Михайловском, Волчихинском, Ключевском и Угловском районах»**

**658960, Алтайский край, Михайловский район, с.Михайловское, ул.Калинина, 5**

**Теле/факс (38570) 21-2-21, 21-5-19**

**E-mail:** [**mixaylovka@altcge.ru**](mailto:mixaylovka@altcge.ru)

**Номер Единого консультационного центра Роспотребнадзора:**

**8 (800) 555-49-43**

**по России звонок бесплатный**